

Anno accademico 2014-2015

**TEST FINALE
MARKETING
5 febbraio 2015**

Domanda 1 (7.5/30)

Si definisca il bias di credenza (*confirmation bias*) e lo si spieghi attraverso la teoria dei due sistemi mentali (*dual system*).

Domanda 2 (7.5/30)

Quali sono le conseguenze dell'avversione alle perdite (*loss aversion*) nei mercati finanziari e immobiliari?

Domanda 3 (7.5/30)

In quali casi è preferibile avvalersi della distribuzione diretta di un prodotto?

Domanda 4 (7.5/30)

Un componente fondamentale della strategia principale di marketing è la proposizione di valore. Lo definisca.