

Anno accademico 2014-2015

**TEST FINALE
MARKETING
12 DICEMBRE 2014**

Domanda 1 (8/30)

Discuta l'effetto dotazione descrivendo almeno una sua applicazione alle strategie di marketing.

Domanda 2 (7/30)

Si descriva l'importanza dell'euristica dell'ancora nella percezione dei consumatori.

Domanda 3 (8/30)

Parli brevemente della curva di domanda e dell'elasticità della domanda rispetto al prezzo per ciò che concerne i beni di lusso.

Domanda 4 (7/30)

Descriva le fasi del CVP e i suoi aspetti globali.