

**Anno accademico 2014-2015**

**TEST INTERMEDIO  
MARKETING  
30 ottobre 2014**

**Domanda 1 (15/30)**

Si definisca l'effetto *priming* nelle decisioni economiche facendo riferimento a un esempio concreto.

**Domanda 2 (15/30)**

Che cosa si intende per marcatore somatico?