

CORSO MARKETING 2014-2015

RISULTATI TEST FINALE 20 novembre 2015

NOME	COGNOME	DOM 1 (7,5/15)	DOM 2 (7,5/15)	VOTO Prima Parte	DOM 3 (7,5/15)	DOM 4 (7,5/15)	VOTO Seconda Parte	VOTO FINALE
Anastasiia	Ermilova	7	5	24	5	5	20	22
Valeria	Nardini	3	6	18	1	4	10	Insuff