

CORSO MARKETING 2014-2015

RISULTATI TEST FINALE 15 settembre 2015

NOME	COGNOME	DOM 1 (7,5/15)	DOM 2 (7,5/15)	VOTO Prima Parte	DOM 3 (7,5/15)	DOM 4 (7,5/15)	VOTO Seconda Parte	VOTO FINALE
Gaia	Di Nolfo	7	5	24	6.5	5	23	24
Laura	Miraglia	6	3	18	4	6	20	19