

CORSO MARKETING 2014-2015

RISULTATI TEST FINALE 1 luglio 2015

NOME	COGNOME	DOM 1 (7,5/15)	DOM 2 (7,5/15)	VOTO Prima Parte	DOM 3 (7,5/15)	DOM 4 (7,5/15)	VOTO Seconda Parte	VOTO FINALE
Anna	Di Genova	5	4,5	19	0	3,5	7	INSUFF
Marco	Sabatini	6	6,5	25	3	3	12	19
Irene	Scalabrino	0	3	6	7,5	7,5	30	18
Lea	Scopelliti	5	6,5	23	6,5	7,5	28	26