

## **CORSO MARKETING 2014-2015**

### **RISULTATI TEST FINALE 10 giugno 2015**

NOME	COGNOME	DOM 1 (7,5/15)	DOM 2 (7,5/15)	VOTO Prima Parte	DOM 3 (0/15)	DOM 4 (15/15)	VOTO Seconda Parte	VOTO FINALE
Riccardo	Brogi	<b>7,5</b>	<b>6</b>	<b>27</b>	*	<b>11</b>	<b>22</b>	<b>25</b>
Valentina	Capaccioli	<b>7,5</b>	<b>7</b>	<b>29</b>	*	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
Angelo	De Nitto	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	*	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
Valentina	Di Dio	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>26</b>	*	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>22</b>
Lea	Scopelliti	<b>5</b>	<b>5,5</b>	<b>22</b>	*	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>20</b>

\*La domanda 3 non è stata valutata perché relativa ad un argomento non compreso nel programma 2014-2015