

CORSO MARKETING 2014-2015

RISULTATI TEST FINALE 17 aprile 2015

NOME	COGNOME	DOM 1 (7,5/15)	DOM 2 (7,5/15)	VOTO Prima Parte	DOM 3 (7,5/15)	DOM 4 (7,5/15)	VOTO Seconda Parte	VOTO FINALE
Angelo	De Nitto	2	0	4	3	4	14	Insuff
Davide	Donatelli	6	7,5	27	2	7	18	23
Anna	Petrucci	4	5	18	3	6	18	18
Irene	Scalabrino	0	4	8	3	3	12	Insuff
Erica	Vannucci			27	5,5	7,5	26	27