

CORSO MARKETING 2014-2015

RISULTATI TEST FINALE 5 febbraio 2015

NOME	COGNOME	DOM 1 (7.5/15)	DOM 2 (7.5/15)	VOTO Prima Parte	DOM 3 (7.5/15)	DOM 4 (7.5/15)	VOTO Seconda Parte	VOTO FINALE
Virginia	Chiavarelli			30	5	7.5	25	28
Jessica	Di Maggio			30	3	5	16	23
Krystyna Anna	Faron			30	7.5	7.5	30	30
Ruth Sophie	Hohn			25	1	7.5	17	21
Valeria	Nardini	6	5	22	1	6	14	18
Sabrina	Porro	7.5	6	27	7.5	7.5	30	29
Viktorija	Rafailova	3	0	6	2	2	8	Insuff