

---

# Testi del Syllabus

---

Docente **INNOCENTI ALESSANDRO** Matricola: **004615**

---

Anno offerta: **2014/2015**

Insegnamento: **101566 - ECONOMIA POLITICA**

Corso di studio: **LE007 - COMUNICAZIONE, LINGUE E CULTURE**

Anno regolamento: **2012**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo attività: **C - Affine/Integrativa**

Partizione studenti: **-**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo semestre**

---

# Testi in italiano

<b>Tipo testo</b>	<b>Testo</b>
<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	Il corso ha per oggetto l'analisi dei comportamenti economici e del funzionamento dei mercati e delle organizzazioni. Attraverso l'impiego degli strumenti della teoria economica e della psicologia si analizzeranno i principali problemi che i consumatori, i mercati e le imprese sono chiamati a risolvere. L'uso degli strumenti teorici di analisi economica viene applicato attraverso il ricorso ai risultati sperimentali e ad esempi concreti.
<b>Testi di riferimento</b>	Nicolas Eber and Marc Willinger, Economisti in laboratorio, Il Mulino, Bologna, 2009. Alessandro Innocenti, L'economia cognitiva, Carocci, Roma, 2009. Daniel Kahneman, Pensieri lenti e veloci, Mondadori, Milano, 2012. Cass R. Sunstein and Richard Thaler, Nudge. La spinta gentile, Feltrinelli, Milano, 2009.
<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso fornisce un'introduzione all'economia politica e all'economia comportamentale. Il corso ha tre principali obiettivi: 1) offrire agli studenti un'introduzione all'uso dei metodi sperimentali in economia e nelle scienze politiche e sociali; 2) illustrare l'evidenza empirica e sperimentale sulle violazioni delle assunzioni dell'economia tradizionale offerta dall'economia comportamentale e cognitiva; 3) discutere i modelli e le teorie che applicano questa evidenza alle scienze sociali.
<b>Prerequisiti</b>	-
<b>Metodi didattici</b>	Lezioni frontali e attività di laboratorio
<b>Altre informazioni</b>	Sito web del corso: <a href="http://www.labsi.org/innocenti/economiaipolitica">http://www.labsi.org/innocenti/economiaipolitica</a>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Prove intermedia e finale scritte
<b>Programma esteso</b>	<p>LEZIONE 1 I DUE SISTEMI Obiettivi: Introduzione alla teoria dei sistemi duali e alle sue implicazione per la teoria della decisione.</p> <p>LEZIONE 2 IL MECCANISMO ASSOCIATIVO Obiettivi: Discutere i meccanismi mentali di associazione dei concetti e delle idee</p> <p>LEZIONE 3 WYSIATI E RISCHIO Obiettivi: Analizzare come gli agenti economici traggono le conclusion e prendono le decisioni in situazioni rischiose.</p> <p>LEZIONE 4 EURISTICHE E BIAS Obiettivi: Illustrare alcune euristiche e bias che influenzano le decisioni economiche.</p> <p>LEZIONE 5 LA PROSPECT THEORY Obiettivi: Analizzare la prospect theory di Kahneman and Tversky e le sue implicazioni.</p>

## **Tipo testo**

## **Testo**

### **LEZIONE 6 CONTABILITA' MENTALE E SCELTE**

Obiettivi: Descrivere l'importanza dei punti di riferimento nelle decisioni economiche.

### **LEZIONE 7 SCELTE INTERTEMPORALI**

Obiettivi: Analizzare le teorie comportamentali di scelta intertemporale.

### **LEZIONE 8 LE INVERSIONI DI PREFERENZA**

Obiettivi: Illustrare come le preferenze dipendono dagli effetti di formulazione (framing) e dal contesto.

### **LEZIONE 9 FIDUCIA**

Obiettivi: Analizzare l'evidenza sperimentale sul gioco della fiducia e sulle reazioni mentali.

### **LEZIONE 10 CHE COSA E' UN ESPERIMENTO?**

Obiettivi: Introduzione alla teoria dei giochi. Esperimento di laboratorio. Introduzione alla metodologia sperimentale.

### **LEZIONE 11 RACCOLTA E ANALISI DATI**

Obiettivi: Illustrare come realizzare la raccolta e l'analisi dei dati di laboratorio. Introduzione all'uso di software statistico-econometrici.

### **LEZIONE 12 PRESENTAZIONE RISULTATI E RIPRODUCIBILITÀ RICERCA**

Obiettivi: Illustrare le modalità di presentazione dei risultati. Discutere le tecniche di riproducibilità della ricerca sperimentale.

### **LEZIONE 13 ECONOMIA COGNITIVA E NEUROECONOMIA**

Obiettivi: Introduzione all'economia cognitiva e alla neuroeconomia.

### **LEZIONE 14 REALTA' VIRTUALE E ESPERIMENTI**

Obiettivi: Introduzione all'uso della realtà virtuale e dei mondi virtuali per la sperimentazione nelle scienze politiche e sociali.

### **LEZIONE 15 DECISIONI DI GRUPPO**

Obiettivi: Analizzare come le influenze sociali condizionano i processi decisionali. Introduzione alle decisioni di gruppo.

### **LEZIONE 16. ARCHITETTURA DELLE SCELTE E PUNGOLI**

Obiettivi: Introduzione al concetto di architettura delle scelte e illustrazione dell'uso dei pungoli nei processi decisionali. Implicazione degli approcci paternalistico e libertario e obiezioni all'uso dei pungoli.

### **LEZIONE 17. AMBIENTE E SALUTE**

Obiettivi: Discutere i processi decisionali in tema di ambiente e salute in termini di architettura delle scelte e utilizzo dei pungoli.

### **LEZIONE 18 DECISIONI E BENESSERE**

Obiettivi: Discutere ed analizzare il legame tra decisioni e benessere.  
Riferimenti bibliografici:

### **LEZIONI 19 APPLICAZIONI. MARKETING E FINANZA**

Obiettivi: Discussione di alcune applicazioni di marketing e finanza comportamentale

### **LEZIONE 20 CONCLUSIONI**

Obiettivi: Riepilogo dei contenuti del corso

# Testi in inglese

<b>Tipo testo</b>	<b>Testo</b>
<b>Lingua insegnamento</b>	Italian
<b>Contenuti</b>	The course offers an introduction to behavioural economics. Students will gain an understanding of how individuals actually make economic and financial decisions (descriptive) and guidance on how to improve economic and financial decision making (prescriptive) in themselves and others. It will also give an overview of cognitive economics, neuroeconomics and behavioural finance. The course is also designed to familiarize students with the use of experiments to address research questions.
<b>Testi di riferimento</b>	Nicolas Eber and Marc Willinger, <i>Economisti in laboratorio</i> , Il Mulino, Bologna, 2009. Alessandro Innocenti, <i>L'economia cognitiva</i> , Carocci, Roma, 2009. Daniel Kahneman, <i>Pensieri lenti e veloci</i> , Mondadori, Milano, 2012. Cass R. Sunstein and Richard Thaler, <i>Nudge. La spinta gentile</i> , Feltrinelli, Milano, 2009.
<b>Obiettivi formativi</b>	The course provides an introduction to political economics and behavioral economics. It has three main objectives. Firstly, to provide graduate students with an introduction to the use of experimental methods in economics and in social sciences. Secondly, to review the main evidence on violations of traditional economic assumptions that has been provided by recent research in behavioral economics. Thirdly, to discuss economic models that incorporates this new evidence, as well as its applications.
<b>Prerequisiti</b>	-
<b>Metodi didattici</b>	Classes and laboratory activities
<b>Altre informazioni</b>	Course website: <a href="http://www.labsi.org/innocenti/economiapolitica">http://www.labsi.org/innocenti/economiapolitica</a>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Intermediate and Final exams written
<b>Programma esteso</b>	Lecture 1 DUAL SYSTEM Lecture 2 THE ASSOCIATIVE MACHINE Lecture 3 WYSIATI AND RISK Lecture 4 HEURISTICS AND BIASES Lecture 5 PROSPECT THEORY Lecture 6 MENTAL ACCOUNTING AND CONSUMER CHOICE Lecture 7 INTERTEMPORAL CHOICE Lecture 8 PREFERENCE REVERSAL Lecture 9 TRUST Lecture 10 WHAT IS AN EXPERIMENT? Lecture 11 DATA ANALYSIS Lecture 12 DATA INTERPRETATION Lecture 13 COGNITIVE ECONOMICS AND NEUROECONOMICS Lecture 14 VIRTUAL WORLDS AND EXPERIMENTS Lecture 15 GROUP DECISION-MAKING Lecture 16 NUDGE Lecture 17 ENVIRONMENT AND HEALTH Lecture 18 CHOICE AND WELFARE Lecture 19 APPLICATIONS TO MARKETING AND FINANCE Lecture 20 CONCLUSIONS