
Testi del Syllabus

Docente

INNOCENTI ALESSANDRO

Matricola: **004615**

Anno offerta:

2014/2015

Insegnamento:

101507 - ECONOMIA APPLICATA

Corso di studio:

PE002 - SCIENZE POLITICHE

Anno regolamento:

2012

CFU:

6

Settore:

SECS-P/01

Tipo attività:

B - Caratterizzante

Partizione studenti:

-

Anno corso:

3

Periodo:

Primo semestre

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso ha per oggetto l'analisi dei comportamenti economici e del funzionamento dei mercati e delle organizzazioni. Attraverso l'impiego degli strumenti della teoria economica e della psicologia si analizzeranno i principali problemi che i consumatori, i mercati e le imprese sono chiamati a risolvere. L'uso degli strumenti teorici di analisi economica viene applicato attraverso il ricorso ai risultati sperimentali e ad esempi concreti.
Testi di riferimento	Nicolas Eber and Marc Willinger, Economisti in laboratorio, Il Mulino, Bologna, 2009. Alessandro Innocenti, L'economia cognitiva, Carocci, Roma, 2009. Daniel Kahneman, Pensieri lenti e veloci, Mondadori, Milano, 2012. Cass R. Sunstein and Richard Thaler, Nudge. La spinta gentile, Feltrinelli, Milano, 2009.
Obiettivi formativi	Il corso fornisce un'introduzione all'economia comportamentale e all'economia cognitiva. Il corso ha tre principali obiettivi: 1) offrire agli studenti un'introduzione all'uso dei metodi sperimentali in economia e nelle scienze politiche e sociali; 2) illustrare l'evidenza empirica e sperimentale sulle violazioni delle assunzioni dell'economia tradizionale offerta dall'economia comportamentale e cognitiva; 3) discutere i modelli e le teorie che applicano questa evidenza alle scienze sociali.
Metodi didattici	Lezioni frontali e attività di laboratorio
Altre informazioni	Sito web del corso: http://www.labsi.org/innocenti/economiaapplicata/
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova scritta
Programma esteso	<p>LEZIONE 1 CHE COSA E' UN ESPERIMENTO? Obiettivi: Introduzione alla teoria dei giochi. Esperimento di laboratorio. Introduzione alla metodologia sperimentale.</p> <p>LEZIONE 2 REALTA' VIRTUALE E ESPERIMENTI Obiettivi: Introduzione all'uso della realtà virtuale e dei mondi virtuali per la sperimentazione nelle scienze politiche e sociali.</p> <p>LEZIONE 3 RACCOLTA E ANALISI DATI Obiettivi: Illustrare come realizzare la raccolta e l'analisi dei dati di laboratorio. Introduzione all'uso di software statistico-econometrici.</p> <p>LEZIONE 4 PRESENTAZIONE RISULTATI E RIPRODUCIBILITÀ RICERCA Obiettivi: Illustrare le modalità di presentazione dei risultati. Discutere le tecniche di riproducibilità della ricerca sperimentale.</p> <p>LEZIONE 5 ECONOMIA COGNITIVA E NEUROECONOMIA Obiettivi: Introduzione all'economia cognitiva e alla neuroeconomia.</p> <p>LEZIONE 6 I DUE SISTEMI Obiettivi: Introduzione alla teoria dei sistemi duali e alle sue implicazione per la teoria della decisione.</p>

Tipo testo

Testo

LEZIONE 7 IL MECCANISMO ASSOCIATIVO

Obiettivi: Discutere i meccanismi mentali di associazione dei concetti e delle idee

LEZIONE 8 WYSIATI E RISCHIO

Obiettivi: Analizzare come gli agenti economici traggono le conclusioni e prendono le decisioni in situazioni rischiose.

LEZIONE 9 EURISTICHE E BIAS

Obiettivi: Illustrare alcune euristiche e bias che influenzano le decisioni economiche.

LEZIONE 10 LA PROSPECT THEORY

Obiettivi: Analizzare la prospect theory di Kahneman and Tversky e le sue implicazioni.

LEZIONE 11 CONTABILITA' MENTALE E SCELTE

Obiettivi: Descrivere l'importanza dei punti di riferimento nelle decisioni economiche.

LEZIONE 12 SCELTE INTERTEMPORALI

Obiettivi: Analizzare le teorie comportamentali di scelta intertemporale.

LEZIONE 13 LE INVERSIONI DI PREFERENZA

Obiettivi: Illustrare come le preferenze dipendono dagli effetti di formulazione (framing) e dal contesto.

LEZIONE 14 FIDUCIA

Obiettivi: Analizzare l'evidenza sperimentale sul gioco della fiducia e sulle reazioni mentali.

LEZIONE 15 DECISIONI DI GRUPPO

Obiettivi: Analizzare come le influenze sociali condizionano i processi decisionali. Introduzione alle decisioni di gruppo.

LEZIONE 16. ARCHITETTURA DELLE SCELTE E PUNGOLI

Obiettivi: Introduzione al concetto di architettura delle scelte e illustrazione dell'uso dei pungoli nei processi decisionali. Implicazione degli approcci paternalistico e libertario e obiezioni all'uso dei pungoli.

LEZIONE 17. AMBIENTE E SALUTE

Obiettivi: Discutere i processi decisionali in tema di ambiente e salute in termini di architettura delle scelte e utilizzo dei pungoli.

LEZIONE 18 DECISIONI E BENESSERE

Obiettivi: Discutere ed analizzare il legame tra decisioni e benessere.

LEZIONI 19 APPLICAZIONI. POLITICA E FINANZA

Obiettivi: Discussione di alcune applicazioni di politica e finanza comportamentale

LEZIONE 20 CONCLUSIONI

Obiettivi: Riepilogo dei contenuti del corso



Testi in inglese

Tipo testo	Testo
Lingua insegnamento	Italian
Contenuti	The course offers an introduction to behavioural economics. Students will gain an understanding of how individuals actually make economic and financial decisions (descriptive) and guidance on how to improve economic and financial decision making (prescriptive) in themselves and others. It will also give an overview of cognitive economics, neuroeconomics and behavioural political science. The course is also designed to familiarize students with the use of experiments to address research questions.
Testi di riferimento	Nicolas Eber and Marc Willinger, <i>Economisti in laboratorio</i> , Il Mulino, Bologna, 2009. Alessandro Innocenti, <i>L'economia cognitiva</i> , Carocci, Roma, 2009. Daniel Kahneman, <i>Pensieri lenti e veloci</i> , Mondadori, Milano, 2012. Cass R. Sunstein and Richard Thaler, <i>Nudge. La spinta gentile</i> , Feltrinelli, Milano, 2009.
Obiettivi formativi	The course provides an introduction to behavioural economics, cognitive economics and behavioural political science. It has three main objectives. Firstly, to provide graduate students with an introduction to the use of experimental methods in economics and in social sciences. Secondly, to review the main evidence on violations of traditional economic assumptions that has been provided by recent research in behavioural and cognitive economics. Thirdly, to discuss economic and policy models that incorporates this new evidence, as well as its applications.
Metodi didattici	Classes and laboratory activities
Altre informazioni	Course website: http://www.labsi.org/innocenti/economiaapplicata/
Modalità di verifica dell'apprendimento	Written exams
Programma esteso	Lecture 1 WHAT IS AN EXPERIMENT? Lecture 2 VIRTUAL WORLDS AND EXPERIMENTS Lecture 3 DATA ANALYSIS Lecture 4 DATA INTERPRETATION Lecture 5 COGNITIVE ECONOMICS AND NEUROECONOMICS Lecture 6 DUAL SYSTEM Lecture 7 THE ASSOCIATIVE MACHINE Lecture 8 WYSIATI AND RISK Lecture 9 HEURISTICS AND BIASES Lecture 10 PROSPECT THEORY Lecture 11 MENTAL ACCOUNTING AND CONSUMER CHOICE Lecture 12 INTERTEMPORAL CHOICE Lecture 13 PREFERENCE REVERSAL Lecture 14 TRUST Lecture 15 GROUP DECISION-MAKING Lecture 16 NUDGE Lecture 17 ENVIRONMENT AND HEALTH Lecture 18 CHOICE AND WELFARE Lecture 19 APPLICATIONS TO POLITICS AND FINANCE Lecture 20 CONCLUSIONS